

河南省公平竞争审查工作联席会议办公室文件

豫竞审联办〔2022〕4号

关于转发《市场监管总局关于开展2022年中国公平竞争政策宣传周活动的通知》的通知

各省辖市、济源示范区公平竞争审查工作联席会议办公室，省公平竞争审查工作联席会议各成员单位：

现将《市场监管总局关于开展2022年中国公平竞争政策宣传周活动的通知》（国市监竞协发〔2022〕70号）转发给你们，请按照活动方案要求，结合工作实际，积极组织开展公平竞争政策宣传周主题宣传活动。宣传活动有关图片及视频请于9月21日前、活动总结请于9月29日前报送省公平竞争审查工作联席会议办公室。

联系人：王飞祥

联系电话：0371-65566863

电子邮箱：hngpjz@163.com



国家市场监督管理总局文件

国市监竞协发〔2022〕70号

市场监管总局关于开展2022年 中国公平竞争政策宣传周活动的通知

各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团市场监管局(厅、委),总局各司局、各直属单位:

为贯彻落实党中央、国务院决策部署,提升全社会公平竞争意识,培育和弘扬公平竞争文化,市场监管总局等部门和单位定于2022年9月19日至23日联合开展首届中国公平竞争政策宣传周(以下简称竞争周)活动。现就有关事项通知如下:

一、活动主题

统一大市场 公平竞未来

二、宣传重点

(一)坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全

面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神,在全社会弘扬以公平竞争保障和促进统一大市场建设、推动高质量发展的理念。

(二)集中展示各地区各有关部门立足新发展阶段,完整、准确、全面贯彻新发展理念,构建新发展格局,推动高质量发展,深入实施公平竞争政策、加强反垄断反不正当竞争监管执法、优化营商环境、拓展竞争领域制度型开放等方面的工作举措和成效。

(三)引导各类企业强化主体责任,树立合规经营和风险防范意识,自觉提升公平竞争合规能力,打造诚信经营、守法自律、公平竞争的企业文化。

(四)加强新《反垄断法》普法宣传,开展形式多样、内容丰富的公平竞争倡导工作,扩大国内外影响力,呼吁社会各界积极参与公平竞争治理,厚植公平竞争的文化底蕴。

三、活动安排

(一)市场监管总局等部门和单位按计划组织开展国家层面活动,各地市场监管部门按上报方案组织开展活动(附件1)。中央和国家机关有关部门、地方政府于9月19日同步启动竞争周有关活动。

(二)承担公平竞争政策实施协调机制办公室职能的市场监管部门,参照活动方案,结合本地实际和特色,组织有关成员单位开展公平竞争主题宣传活动。

(三)各地市场监管部门动员和指导各类社会团体、协(学)会、高等院校等,广泛开展面向消费者、市场主体等主题宣传活动,全面扩大竞争周社会影响力。

四、有关要求

(一)高度重视,加强组织协调。各地市场监管部门要将竞争周活动作为宣传贯彻党中央、国务院有关决策部署和工作成效、加强竞争宣传倡导的重要窗口,在当地党委、政府的领导下发挥好牵头作用,积极联合相关单位,明确活动目标,制定细化方案,确保各项活动顺利进行,增强各类市场主体公平竞争合规意识和能力,引导全社会形成公平竞争、诚信守约的良好风尚。鼓励地区间联动开展竞争周活动,扩大活动辐射面。

(二)创新形式,增强活动实效。使用统一的竞争周标识,围绕宣传重点,充分发挥传统媒体、网络平台等积极作用,借助社会各方面力量,开展丰富多彩、寓教于乐、互动性强的传播活动,推动公平竞争理念更加深入人心。加强竞争周期间舆情监测,及时研判,稳妥发布,确保舆论环境平稳有序。

(三)及时总结,巩固宣传成果。各地市场监管部门要及时收集汇总竞争周活动有关影像资料,总结竞争周活动成效和经验。有关图片及视频请于9月22日前、活动总结请于9月30日前报送市场监管总局(竞争协调司)。

各地市场监管部门要严格遵守中央八项规定及其实施细则精神,厉行勤俭节约、轻车简从,严禁铺张浪费、大讲排场和形式主义。坚持企业、群众自愿参加原则,严禁借活动名义向企业摊派收费、搭车收费。严格落实疫情防控有关要求,确保活动安全有序。

联系人:竞争协调司 陈小柳 010-88650584

- 附件：1. 2022 年中国公平竞争政策宣传周活动方案
2. 2022 年中国公平竞争政策宣传周活动主题及口号



(此件公开发布)

附件 1

2022 年中国公平竞争政策宣传周活动方案

类别	单位名称	序号	活动安排
国家层面有关部门和单位	市场监管总局	1	会同中央组织部举办省部级干部深入推进公平竞争政策实施优化营商环境专题研讨班。
		2	举办中国公平竞争政策国际论坛。
		3	在总局官网开设“竞争周”专栏,制作统一的竞争周标识、海报,在有关平台投放公平竞争公益广告、播放公平竞争宣传片。
		4	召开金砖国家反垄断政策协调委员会视频会议。
		5	组织开展全国侵权假冒伪劣商品统一销毁行动。
		6	举办企业家圆桌会议。
		7	联合市场监管《半月刊》举办公平竞争审查基层研究骨干选拔培训班。
		8	举办“反垄断、促竞争”主题活动,围绕主题召开宣讲会 and 闭门会、开展培训,并将活动成果在官网、公众号、市场监管报、质量报等上进行宣传。
		9	在《中国市场监管研究》开设“公平竞争政策”专栏,邀请专家学者、系统业务骨干撰写宣传文章。
		10	举办《反不正当竞争法》系列沙龙活动,召开企业合规研讨会,开展《市场监督管理》专题报道和第五届社会共治案例征集活动。
		11	在《中国质量报》等媒体平台专栏报道竞争周相关工作情况,开展主题征文活动,宣传推广各地区、各行业强化竞争政策实施成效、典型经验和创新做法,联合相关企业开展诚信守法经营承诺活动。
		12	设计制作一期公益广告在《光彩》杂志发布。
		13	举办 2022 年中国质量万里行主题活动。

类别	单位名称	序号	活动安排
国家层面有关部门和单位	财政部	14	在《中国财政》杂志专题宣传公平竞争政策,统一制作并在机关办公区张贴宣传海报、展映宣传片。
	国务院 国资委	15	组织国资监管机构法治建设专题培训班,进行公平竞争审查等有关课程培训。在全系统转送公平竞争审查相关案例,发放宣传资料,组织开展专题讲座、讨论会等活动。
		16	鼓励指导中央企业开展相关活动并通过多渠道进行宣传报道。
	广电总局	17	组织不同层次、不同形式的广播电视和网络视听法治培训,深入解读公平竞争有关法律法规政策。
		18	配合有关部门,组织广播电视媒体和网络视听平台开展有关政策和活动的宣传工作。
	中国 证监会	19	汇编学习材料、深入学习新《反垄断法》,贯彻落实《公平竞争审查制度实施细则》等政策文件,组织证券期货基金经营机构、投教基地等市场主体开展形式多样的公平竞争政策学习宣传活动。
		20	开展专家讲座、公平竞争政策培训、知识竞赛、媒体报道等,通过多种形式开展公平竞争政策宣传。
	国家 能源局	21	开展《反垄断法》《反不正当竞争法》《公平竞争审查制度实施细则》等专项法律法规学习,组织局内各单位参与线上答题活动。
		22	在办公楼张贴公平竞争宣传挂图,滚动播出公平竞争政策相关宣传标语,在中国能源普法网、“能源普法”等新媒体进行重点宣传。
	国家 药监局	23	组织中国医药报就药品监管系统实施公平竞争政策、保护和促进市场公平竞争等方面的工作举措和成效、药品法治宣传教育基地建设成果等开展集中宣传报道,解读重点文件。
		24	通过医药经济报等微信公众号、食事药闻 APP 等新媒体平台进行公平竞争政策公益宣传。

类别	单位名称	序号	活动安排
国家层面有关部门和单位	国家知识产权局	25	对打击商标恶意注册行为等方面取得成果、推动知识产权事业高质量发展情况、营造良好创新环境和营商环境相关政策和完善专利授权制度等方面的制度建设情况等进行宣传,加强以案说法。
	最高人民法院	26	举办新闻发布会,介绍人民法院竞争司法保护的总体情况,发布第一批人民法院反垄断审判典型案例,并答记者问。
		27	就《关于审理因垄断问题引发的民事纠纷案件应用法律若干问题的决定》向社会公开征求意见。
		28	与有关地方法院进行反垄断典型案例集中开庭活动。
国务院反垄断委员会专家咨询组		29	举办第五届长三角竞争法论坛。
		30	有关专家围绕新修改的《反垄断法》和公平竞争政策实施举办相关座谈会、研讨会、讲座和学术沙龙等活动。
地方市场监管部门	北京市	31	举办首届中国公平竞争政策宣传周(北京)活动启动仪式。
		32	组织线上线下集中宣传活动,协调市级新闻媒体以及通过地铁、公交等平台投放公平竞争政策公益广告、刊发文章,加强《反垄断法》《反不正当竞争法》、公平竞争审查等政策法规的宣传。
	天津市	33	开展网络媒体宣传,在相关政府部门官网和公众号开辟公平竞争专栏,利用电视台、报刊等媒体宣传公平竞争相关政策、工作措施和成效,开展专题访谈等宣传活动。
		34	印制《天津市公平竞争审查工作标准规范指南手册》并制作相关宣传品,定点分发投放各级政府部门,深入相关企业加强公平竞争合规指导。
	河北省	35	发布竞争执法典型案例和工作成效,通过多种形式和渠道加强《反垄断法》《反不正当竞争法》等法律法规政策宣传,提高宣传覆盖面。
		36	面向政府部门和各类市场主体公平竞争加强竞争倡导,印制发放公平竞争审查制度资料汇编、预防和制止滥用行政权力排除限制竞争行为工作指引等宣传资料。

类别	单位名称	序号	活动安排
地方 市场 监管 部门	山西省	37	通过多种形式和渠道加强对《反垄断法》《反不正当竞争法》等相关法律法规和公平竞争政策的宣传解读。
		38	推动出台贯彻《关于强化反垄断深入推进公平竞争政策实施的意见》的实施意见。
	内蒙古自 治区	39	举办首届中国公平竞争政策宣传周(内蒙古自治区)活动启动仪式。
		40	制作公平竞争知识类宣传片,编印党的十八大以来出台的公平竞争政策制度,通过内蒙古电视台等制作公平竞争访谈节目。
		41	组织召开自治区公平竞争审查厅际联席会议,利用自治区“每周一课”平台,在全系统举办反垄断知识讲座。
	辽宁省	42	在中国(辽宁)自由贸易试验区沈阳片区举办首届中国公平竞争政策宣传周(辽宁)活动启动仪式。
		43	省、市联合开展公平竞争政策进机关、进企业、进校园活动。
	吉林省	44	开展首届中国公平竞争政策宣传周(吉林)活动启动仪式。
		45	组织推动各级市场监管部门紧贴竞争周活动主题,利用电视、广播、网站、新媒体等渠道展开集中宣传。
		46	开展竞争政策进企业活动,举办针对省内大型企业的行政指导会议,加强反垄断合规宣传教育。举办专家论坛,邀请反垄断专家进行主题讲座。
	黑龙江省	47	推动各市(地)公平竞争审查工作联席会议办公室分别牵头组织召开竞争政策座谈会,组织全省市场监管部门对企业反垄断合规经营进行指导。
		48	结合实际举办“五进”主题活动,推动公平竞争政策进社区、进校园、进机关、进企业、进协会。

类别	单位名称	序号	活动安排
地方 市场 监管 部门	上海市	49	制作新反垄断法系列宣传短视频和竞争政策相关知识系列一图读懂,在地铁核心站厅、主要商圈户外电子屏发布竞争周主题公益海报,形成崇尚竞争文化良好氛围。
		50	以上海市市场监管局官微平台为主阵地,发布政策解读、案例通报、热点研讨、执法行动、风险提示等信息,促进市场公平竞争。
	江苏省	51	通过江苏省市场监管局新媒体平台进行公平竞争政策宣传,开展“公平竞争政策走进自贸试验区”系列活动。
		52	组织开展企业反垄断合规培训指导活动。
	浙江省	53	制作播放反垄断典型案例宣传片。
		54	宣传互联网平台企业竞争合规管理规范,对平台企业、上市企业、隐形冠军、公用企业等重点企业开展反垄断合规辅导。
	安徽省	55	开展首届中国公平竞争政策宣传周(安徽)活动启动仪式。
		56	加强政府部门联动宣传,发挥媒体传播作用,引导社会公众互动,推动企业合规建设。
		57	开展公平竞争政策进党校活动,增强基层干部职工公平竞争意识和政策实施能力。
	福建省	58	开展送法进一线活动,打造竞争执法“四进”工作品牌,组织全省各地开展竞争合规指导进机关、进企业、进协会、进平台普法活动。开展“百企千场”活动,对企业实施“点对点”的精准竞争合规指导。
		59	开展省级商业秘密保护示范基地授牌和宣讲活动,发布反不正当竞争典型案例。
		60	制作投放反垄断法宣传动画短视频、编印竞争合规“四进”宣传读本,与省科技馆制作播放竞争执法宣传片、在全省发送公平竞争政策宣传公益短信等,大力倡导公平竞争文化。

类别	单位名称	序号	活动安排
地方 市场 监管 部门	江西省	61	组织省内重点企业、行业协会等开展竞争宣传倡导活动。召开依法整治网络营销虚假宣传行政提醒会。
		62	发布江西省数字经济领域反垄断合规指引,会同有关单位开展相关宣传工作。
		63	结合2022年江西省公平竞争审查第三方评估工作,加强有关政策宣传。
	山东省	64	以省公平竞争审查工作联席会议办公室名义印发通知,要求省直各部门加强对《反垄断法》《反不正当竞争法》、公平竞争审查制度等公平竞争政策的学习。
		65	会同省委党校将公平竞争政策和法律制度纳入对领导干部重要培训内容,派员到省委党校开展“弘扬公平竞争文化”专题课。
		66	召集省内相关企业和行业协会进行座谈,指导企业提高反垄断合规意识和能力。
		67	拍摄宣传片,重点加强解析新修改的《反垄断法》,在省直部门办公场所张贴竞争政策宣传海报,通过省局官网和微信公众号推送竞争政策学习资料,大力宣传近年来全省市场监管部门工作成效。
	河南省	68	举办首届中国公平竞争政策宣传周(河南)活动启动仪式。
		69	开展省级主流媒体竞争周专题访谈。
		70	围绕“鼓励竞争,反对垄断”制作宣传视频、画册和展板,开展“公平竞争惠民生”公益服务活动。
	湖北省	71	举办公平竞争政策法律宣传展、公平竞争政策法律有奖问答活动。
		72	开展全省监管人员能力提升培训班、全省市场主体反垄断和公平竞争普法宣传培训班,开展反垄断和公平竞争普法宣传培训。
		73	制作投放竞争政策宣传短视频,开展公平竞争政策进机关、进企业活动,编印发放公平竞争政策法律法规读本等宣传资料。

类别	单位名称	序号	活动安排
地方 市场 监管 部门	湖南省	74	在省广播电台制作专题访谈节目,利用多平台向各级行政机关、企业、公众、社会宣传公平竞争政策相关法律法规。
		75	举办公平竞争政策大讲堂,召开省内公平竞争政策行政指导会,印发一批公平竞争政策资料,指导企业、行业协会开展合规经营。
	广东省	76	开展两次现场集中宣讲活动,举办反垄断与公平竞争审查业务培训和竞争执法业务培训,印制发放《广东省平台企业反垄断合规指引》《粤港澳大湾区企业竞争合规手册》等宣传资料。
		77	制作投放竞争政策宣传短视频,开展公平竞争政策进园区、进企业、进机关等系列宣讲活动。
	广西壮族自治区	78	开展竞争政策宣传进政府、进企业、进校园、进乡村活动,公布反垄断反不正当竞争十大典型案例,指导各市结合实际开展各具特色的宣传活动。
	海南省	79	组织开展市场监管系统公平竞争审查技能大比武。
		80	编撰、印发《海南自由贸易港公平竞争审查制度文件汇编》《海南自由贸易港公平竞争审查业务应知应会手册》等学习读本;组织开展省级行业协会竞争合规培训,加强新《反垄断法》宣贯。
		81	通过传统媒体和新媒体等多种渠道,广泛开展公平竞争政策实施情况宣传报道。
	重庆市	82	在市局网站及微信公众号开设“促进市场竞争”专栏,编印竞争政策宣传手册,宣传国家及重庆市关于公平竞争政策实施的决策部署及工作成效。
		83	组织业务骨干建立政策宣讲团,重点走进小微企业、自然垄断企业等开展宣传培训。以“发言人来了”形式开展进产业园区宣讲活动,向市场主体面对面宣讲政策、回答提问。
84		通过重庆广播电台、《重庆日报》等权威平台加大宣传力度,制作标语、海报、微视频、图文、H5等并广泛传播,在全市全覆盖发送竞争政策相关公益短信。	

类别	单位名称	序号	活动安排
地方 市场 监管 部门	四川省	85	开展“反垄断与反不正当竞争”主题征文、短视频拍摄大赛,举办“竞争与市场,公平你我他”主题演讲比赛。
		86	开展公平竞争知识竞赛进企业、进市场、进园区、进社区活动。
	贵州省	87	开展“竞争政策进机关、进企业”主题日活动,在省市场监管局门户网站开设“竞争政策”专栏,鼓励引导行业协会发布公平竞争自律公约,接受社会各界监督。
	云南省	88	制作公平竞争政策相关知识的宣传片和公益广告,在电视台、广播、云南省市场监管局官网和微信公众号等媒体上进行宣传。制作发放公平竞争相关的法律法规学习材料、宣传折页、宣传资料等。
	西藏 自治区	89	在自治区市场监管局门户网站、公众号、抖音号上设置专栏,利用公益明星打卡宣传视频,通过西藏电视台、西藏日报等媒体宣传西藏开展公平竞争文化。
		90	在重点街道宣传公平竞争法律、法规、政策规定,发放宣传资料,开展现场咨询,组织对各辖区及周边企业广泛宣传公平竞争政策。
	陕西省	91	举办“公平竞争政策法律”大讲堂,设置宣传展板,播出宣传标语和相关视频,通过官网、抖音、微信公众号等平台普及公平竞争政策知识,展示工作举措和成效。
		92	组织开展竞争政策普法知识答题、“公平竞争政策咨询周”等活动,召开各类市场主体座谈会。
	甘肃省	93	在官网设立公平竞争审查专栏。
		94	印发公平竞争制度学习书籍和文件汇编,进行政策解读和舆论引导。
		95	制作公平竞争审查制度政策解读宣传图片,通过市场监管微信公众号和手机短信等平台发布相关信息,在全省公共场所醒目位置发布全面落实公平竞争审查制度的公益广告,发放宣传政策书籍和宣传品。

类别	单位名称	序号	活动安排
地方 市场 监管 部门	青海省	96	在省局官网、微信公众号等平台发布相关政策,组织召开公平竞争政策宣传培训会。
	宁夏回族自治区	97	制作公平竞争宣传片,通过主流媒体专题专版宣传报道。
		98	组织开设线上直播竞争政策论坛,深入企业“宣法送课”,举办竞争政策知识竞赛。
	新疆维吾尔自治区	99	组织公平竞争政策宣传培训,召开公平竞争审查联席会议。
	新疆生产建设兵团	100	开展公平竞争政策进党政机关、进社区、进企业、进商会协会活动,提升全社会公平竞争意识。

附件 2

2022 年中国公平竞争政策宣传周 主题与口号

主题：

统一大市场 公平竞未来

口号：

1. 办好竞争周 喜迎二十大
2. 鼓励竞争 反对垄断
3. 共建公平竞争环境 共谋高质量发展
4. 树竞争理念 强竞争意识 塑竞争文化
5. 竞争激发活力 公平伴你前行
6. 为市场主体开路 让竞争政策护航
7. 激发竞争动力 释放市场活力
8. 竞争添动力 竞争促发展 竞争增质效
9. 强化反垄断反不正当竞争执法 维护公平竞争市场秩序
10. 竞争之道 公平为先
11. 强化公平竞争 优化营商环境
12. 巩固制度成效 保障公平竞争
13. 公而有信 平等交易 市场竞逐 君子之争
14. 让公平竞争理念深入人心

15. 创优公平竞争环境 营造诚信守约风尚

16. 统一开放市场 有序公平竞争

抄送：财政部、国资委、广电总局、证监会、能源局、药监局、知识产权局、
最高人民法院。

市场监管总局办公厅

2022年8月9日印发
